

FACHBESUCHERTAG  
MONTAG, 2. MÄRZ 2009

## NEUE CHANCEN FÜR DENTOURISMUS AUF DER f.re.e 2009 – DIE NEUE C-B-R

Wer ist der Tourist der Zukunft, wie wird künftig verreist und in welche Richtung verändert sich der Markt? Statt Urlaubszielen fragen die Touristen verstärkt Serviceangebote, Nachhaltigkeit und ganzheitliche Wohlfühlkonzepte nach. Ein Hintergrund ist der demografische Wandel sowie die damit verbundene Veränderung von Lebensstilen und Konsumwünschen. Die „post-modernen Welteroberer“ (mobil, viel Geld, wenig Zeit, serviceorientiert) als neue Urlaubergeneration. Beim Schwerpunkttag für Fachbesucher stehen Ihnen auf der f.re.e 2009 zu diesem und weiteren Themen zahlreiche Experten aus der Tourismusbranche Rede und Antwort. Die einzelnen Programmpunkte sind in diesem Folder aufgeführt.

PROGRAMM FÜR  
FACHBESUCHER  
MONTAG, 2. MÄRZ 2009



Neue Messe München  
**26.02. – 02.03.2009**  
[www.free-muenchen.de/fachbesucher](http://www.free-muenchen.de/fachbesucher)

PARTNERLAND 2009



Donnerstag, Freitag und Montag 10 – 18 Uhr  
Samstag und Sonntag 9 – 18 Uhr

## AMADEUS GERMANY

### „AMADEUS TOP SELLER“

#### Eine Anleitung zum Erfolg – Professionelles Verkaufs-Know-how und Tooltraining im Duett

Demografischer Wandel in der Gesellschaft bedeutet auch andere **Kundengruppen mit besonderen Ansprüchen** in Ihrem Reisebüro.

Für Sie heißt das, frühzeitig die Weichen zu stellen, um diese Kunden an Ihr Reisebüro zu binden. Finden Sie auf Anhieb die **passenden Angebote** für die neue Zielgruppe? Sind Sie bereits fit für die richtige Ansprache der anspruchsvollen Kunden?

In dem **1,5-stündigen Schnuppertraining** erarbeiten die Trainingsprofis von Amadeus mit Ihnen gemeinsam, wie Sie gezielt mithilfe der **Amadeus Selling Platform** zielgruppengenaue Angebote von DERTOUR und Meier's Weltreisen finden, präsentieren und vor allem verkaufen und buchen können. Mit den richtigen Reise-Angeboten und passenden Marketingaktionen werden aus einmaligen Verkäufen **langfristige Kundenkontakte**. Sie haben die Möglichkeit, in dem kombinierten Verkaufs- und Tooltraining an Amadeus-Terminals alles selbst auszuprobieren.

An **drei Seminarterminen** können jeweils zwölf Expedienten, Büroleiter oder Marketingverantwortliche aus Reisebüros **kostenfrei** teilnehmen.

**Termin:** Montag, 2. März 2009

**Zeit:** 11 – 12.30 Uhr, 13.30 – 15 Uhr  
und 15.30 – 17 Uhr

**Ort:** Konferenzraum B62

**Anmeldung per E-Mail erforderlich.**

## amadeus

Your technology partner

**Amadeus Germany GmbH Training**

Tel.: 0800 / 913 66 66 (kostenfrei)

Fax: 0800 / 913 66 77 (kostenfrei)

E-Mail: [amadeus.service@exciting.de](mailto:amadeus.service@exciting.de)

## OFFIZIELLE BEGRÜSSUNG DURCH DIE MESSELEITUNG

Dr. Reinhard Pfeiffer, Monika Dech, Wiebke Meyer

## ANMODERATION SYMPOSIUM / PROGRAMM

Prof. Dr. J. H. Kagelmann, HTW Chur u. LMU München

## „SOZIO-DEMOGRAFISCHER WANDEL –

Die große Herausforderung für Tourismuswirtschaft und Tourismuswissenschaft“

Prof. Dr. Hans Hopfinger, Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. (DGT), Eichstätt

## „WER WIRD IN ZUKUNFT NOCH REISEN? –

Mutmaßungen für 2015 und darüber hinaus“

Prof. Dr. Torsten Widmann, ECS, Köln

## „NEUE ALTE ZIELGRUPPEN, NEUES ALTES REISEN.

Ergebnisse und Folgerungen aus der Reisemonitor-Forschung für die nächsten Jahre im sozio-demografischen Wandel“

Christian Krause M. A., Reiseforschung: Reisemonitor, ADAC, München

## „SOZIO-DEMOGRAFISCHER WANDEL ALS STRATEGISCHE HERAUSFORDERUNG FÜR DAS TOURISTIKUNTERNEHMEN –

Wie wird bei Kuoni mit den sozio-demografischen Herausforderungen der Zukunft umgegangen?“

Stefan Leser, CEO Kuoni Reisen AG, Zürich

## „DIE ZUKUNFT IST NICHT GRAU!“

Prof. Dr. Felizitas Romeiss-Stracke, TU München und Freie Universität Bozen

## Gesprächsrunde / Podiumsdiskussion –

„DIE BRANCHE UND DER WANDEL: HILFLOS ODER ENTSCLOSSEN?“

Andreas Sakkas, Fremdenverkehrsamt Zypern

Peter Nagel, Tourismusdirektor Garmisch-Partenkirchen

Jaroslav Dolina, Direktor Karlsbader Kurfestival

Jan Ryci, Konsulent, München

Prof. Dr. Thomas Bausch, HS München Tourismus

**Termin:** Montag, 2. März 2009

**Zeit:** 13 – 18 Uhr

**Ort:** Konferenzraum A61/62

**Kontakt:** Stefanie Geissler, Tel. (+49 89) 949-2 02 3, stefanie.geissler@messe-muenchen.de

**Tickets:** EUR 30,- (inkl. Messe-Eintritt), EUR 20,- für Schüler, Studenten, Aussteller (inkl. Messe-Eintritt)

**Anmeldung per E-Mail.**

**Tickets gibt es unter:** [www.free-muenchen.de/tickets](http://www.free-muenchen.de/tickets)



**Fachbesucher-Tickets** erhalten Sie nur vor Ort an den Kassen im Eingang Ost und gegen Nachweis z.B. einer branchenspezifischen Visitenkarte.

Der Erwerb des Fachbesucher-Tickets berechtigt zur **kostenlosen Rückfahrt mit dem MVV.**

**Wichtig:** Das Fachbesucher-Ticket gilt nur am 2. März 2009.

**Veranstalter:** Neue Messe München

**Ort:** Messegelände, Eingang Ost

**Termin:** Montag, 2. März 2009

**Öffnungszeiten:** 10 – 18 Uhr

**Eintrittspreis:** für Fachbesucher EUR 5,- mit Vorlage z.B. einer branchenspezifischen Visitenkarte

**Parkplatzgebühr:** EUR 6,50

**U-Bahn:** Die U2 bringt Sie in nur 20 Minuten vom Hauptbahnhof zur Neuen Messe München.

**f.re.e-Hotline:** (+49 89) 949-1 15 28

**Informationen zum Fachbesuchertag erhalten Sie unter:**

[www.free-muenchen.de/fachbesucher](http://www.free-muenchen.de/fachbesucher)

## HALLEPLAN:



# VERANSTALTUNGS- ÜBERSICHT

AUSSTELLER / THEMA	ORT / ZEIT	KONTAKT
<b>DESTINATIONS-SCHULUNGEN</b>		
<b>AG Karibik:</b> Auf den Spuren Kolumbus' – perfekte Tauchreviere, atemberaubende Natur, unberührte Strände in der Karibik	Konferenzraum A41 11.30 – 14 Uhr	<b>Frau Morzinkowski:</b> im@karibik.de
<b>Karawane Reisen:</b> Vorstellung der Produkte: Kleingruppen mit Deutsch sprechender Reiseleitung und Individualreisen weltweit	Halle A4, Stand 434 11 – 13 Uhr und 14 – 17 Uhr	<b>Frau Feyand:</b> uli.albrecht@karawane.de
<b>Weitblick Reisen:</b> Reisen nach Osteuropa und Asien; Studienreisen und Aktivreisen	Halle A4, Stand 331 11.30 / 12.30 / 13.30 Uhr, je 30 Min.	<b>Herr Nenke:</b> gerhard.nenke@weit-blicke.de
<b>Tourismus Schiegg:</b> Süd- und Mittelamerika besser verkaufen und gewinnen! Reiserouten – Reisezeiten – Reiseerlebnisse vom Spezialisten	Halle A4, Stand 232 11 / 14.30 Uhr, je 1 Std.	<b>Frau Beege:</b> nicole.beege@tourismus-schiegg.de
<b>Polnisches Fremdenverkehrsamt:</b> Touristische Angebote und Neuigkeiten auf dem polnischen Markt – Kontaktbörse für deutsche Reisebüros	Halle A4, Stand 255 12 – 12.30 Uhr	<b>Frau Duchowska:</b> ed@polen-info.de
<b>White Point Holding Ltd.:</b> Ferienhäuser und -immobilien in Kanada, Aufenthalt am Atlantik; Walbeobachtung, Nationalpark, kanadische Natur	Halle A4, Stand 454 14 – 14.30 Uhr	<b>Frau Freiss:</b> a.freiss@eastours.com
<b>medienmenschen / TOURS:</b> Vorstellung verschiedener TOURS-Leserreisen; Information und Hilfestellung zum Projekttourismus	Halle A4, Stand 371 14 – 15.30 Uhr	<b>Frau Gosan:</b> tg@medienmenschen.de
<b>Innviertel Tourismus:</b> Das Innviertel: Wellness & Gesundheitsregion; Innradwanderweg / Römerradweg	Halle A5, Stand 252 10 – 13 Uhr	<b>Herr Hartl:</b> hartl@innviertel-tourismus.at
<b>Südtirol Marketing:</b> Was Südtirol unverwechselbar macht; Culturonda-Südtirol; Südtirol für Aktive, Familien und Genießer	Halle A5, Stand 340, 11 – 12 Uhr <b>Anmeldung erforderlich.</b>	<b>Frau Kupa:</b> cornelia.kupa@suedtirol.info
<b>Usedom Tourismus:</b> Zielgebiet Usedom; Flugbuchung: OLT Konditionen und Provisionen	Halle A5, Stand 413, 11 – 12 Uhr	<b>Herr Baltzer:</b> bastian.baltzer@usedom.de
<b>Tourismusverband München-Oberbayern e. V.:</b> Interaktive Kartenlösung als Informationssystem (Oberbayern Map), Live-Kartografie; Highlights und Tipps zu Oberbayern	Halle A5, Stand 223 15 – 15.45 Uhr	<b>Herr Rieger:</b> marketing.messe@oberbayern.de
<b>KREUZFAHRTEN-SCHULUNGEN</b>		
<b>Delphin Kreuzfahrten:</b> Vorstellung und Routenübersicht MS Delphin Voyager, MS Delphin und MS Princess Daphne	Konferenzraum A51 10.30 – 11 Uhr	<b>Herr Ebner:</b> info@delphin-cruises.com
<b>Seatravel:</b> Unter weißen Segeln – Kreuzfahrten	Konferenzraum A51, 12 – 12.45 Uhr	<b>Herr Petersen:</b> thomas.petersen@seatravel.de
<b>Transocean Tours:</b> Produktschulung Kreuzfahrten	Konferenzraum A51, 13.30 – 14 Uhr	<b>Frau Schejok:</b> schejok@transocean.de
<b>nicko tours GmbH:</b> Flusskreuzfahrten mit nicko tours	Konferenzraum A51, 15 – 15.45 Uhr	<b>Frau Weber:</b> u.weber@nicko-tours.de
<b>Viking Flusskreuzfahrten:</b> Flusskreuzfahrten mit Viking Flusskreuzfahrten	Konferenzraum A51 16.30 – 17.30 Uhr	<b>Frau Maciej:</b> susann.maciej@vikingrivercruises.com
<b>Hapag Lloyd Kreuzfahrten:</b> Erfolg mit Luxus- und Expeditionskreuzfahrt; Vertriebsaktivitäten richtig planen und ausführen	Konferenzraum B42 11 – 11.45 Uhr	<b>Frau Breuer:</b> karen.breuer@hlkf.de
<b>Peter Deilmann Reederei:</b> Luxus bleibt Luxus – Was heißt das? Traumschiffe auf den schönsten Flüssen und Strömen Europas! MS Deutschland – Deutsche Kreuzfahrt-tradition! Wie kann ich meinem Kunden Luxuskreuzfahrten besser verkaufen?	Konferenzraum B42 13 – 13.45 Uhr	<b>Herr Dartsch:</b> michael.dartsch@deilmann.de
<b>MSC Kreuzfahrten:</b> MSC Kreuzfahrten – Meer, Sonne, Charme	Konferenzraum B42, 14.30 – 15.30 Uhr	<b>Frau Herrmann:</b> petra.herrmann@msccruises.de
<b>REISEPAVILLON</b>		
<b>Alpine Pearls:</b> Sanft-mobile Reisen durch die Perlen der Alpen <b>Karmen Mentil,</b> Alpine Pearls	Konferenzraum B52 11 Uhr	<b>Frau Biedenkapp:</b> info@reisepavillon-online.de
<b>TUI und Biodiversität:</b> Kooperation zur Destinationsentwicklung <b>Mila Dahle, Mike Brauner,</b> TUI	Konferenzraum B52 13 Uhr	<b>Frau Biedenkapp:</b> info@reisepavillon-online.de
<b>WWF:</b> Der touristische Klima-Fußabdruck, Deutsche Urlaubsreisen unter der Lupe <b>Martina Kohl,</b> WWF	Konferenzraum B52 14 Uhr	<b>Frau Biedenkapp:</b> info@reisepavillon-online.de
<b>BUSPLANER-ZUKUNFTSFORUM</b>		
In Kooperation mit der f.re.e – Die neue C-B-R veranstaltet busplaner am Fachbesuchertag das 2. busplaner-Zukunftsforum <b>14 – 14.50 Uhr: Verkaufsargument Klimaschutz</b> <b>15 – 15.50 Uhr: Alternative Antriebskonzepte</b> <b>16 – 16.50 Uhr: Neukunden-Segment „50plus“</b>	Pressezentrum Eingang Ost 14 – 16.50 Uhr <b>Anmeldung dringend empfohlen.</b>	<b>Frau Wünsch</b> busplaner; c/o HUSS-VERLAG GmbH Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München Info-Hotline: (+49 89) 323 91-441, Fax: -442 www.busplaner.de