

Im Rahmen der C-B-R 2002 findet zum fünften Mal das Tourismus-Symposium statt, auf dem international bekannte Wissenschaftler und Tourismuspraktiker für interessierte Aussteller, Fachbesucher, Studierende und Auszubildende ein aktuelles Thema aus dem Tourismusbereich beleuchten. In diesem Jahr geht es um

„TOURISMUS MORGEN – INDIVIDUALISIERUNG ODER LUXUS PUR?“

Es mehren sich die Anzeichen dafür, dass wir einen wirklichen Wandel des Reisens erleben. Reisen ist nicht mehr gleich Reisen. Der eine Reisemarkt ist der Massentourismus, den wir alle seit vielen Jahren kennen. Der andere, neue Reisemarkt, der seit einigen Jahren zunehmend an Bedeutung gewinnt, ist das Reisen mit ausgeprägter individueller Note. Man kann ihn „Qualitätstourismus“ oder „postmodernen Tourismus“ nennen, oder „Luxustourismus“.

Ganz im Sinne der modernen Dienstleistungsphilosophien geht es darum, die individuellen Wünsche von reiselustigen oder -hungrigen Menschen auf möglichst eindrucksvolle Art und Weise zu erfüllen.

Vieles spricht dafür, dass sich der Reise- und Urlaubsmarkt aufspaltet, dass das Spektrum der „neuen Angebote“ nicht nur Variante des traditionellen Urlaubsangebotes ist, sondern eine andere Art: Während es beim herkömmlichen Urlaubsmachen um günstige Angebote, Schnäppchen, um klassisches Pauschalreisen, Sicherheit des All-Inclusive, usf. geht, ist im „neuen Tourismus“ das Finanzielle keine Frage mehr: Exotische, seltene, außergewöhnliche Angebote, auch Events dürfen „etwas kosten“, ja der Preis spielt keine Rolle mehr. Wer schon alles gehabt und alles (oder jedenfalls vieles) gesehen hat, sehnt sich nach neuartigen, ungewöhnlichen, verblüffenden Reise- und Urlaubsangeboten.

Das C-B-R Tourismus-Symposium bietet allen Interessierten einen Überblick über diese Entwicklung.

**Am Mittwoch, den 20.2.2002, von 13.00 bis 18.30 Uhr erwarten Sie Fachreferate und kompetente Diskussionsrunden. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.
Neue Messe München, Konferenzraum KA.5 (bei Halle A5)**

Programm

Konferenzraum KA.5 (bei Halle A5)

13.00 Uhr Eintreffen aller Teilnehmer

13.15 Uhr Begrüßung

Norbert H. Bargmann
(Geschäftsführer der Messe München GmbH)

13.30 Uhr „Tourismus im 6. Kondratieff“

Prof. Dr. Karlheinz Zwerenz
(Dekan des Fachbereichs Tourismus
der Fachhochschule München)

**13.45 Uhr „Individualisiertes Reisen –
der Trend im neuen Jahrhundert?“**

Priv. Doz. Dr. Hasso Spode
(Institut für Tourismus, Freie Universität Berlin)

**14.15 Uhr „Vom Massen- zum Luxusurlaub,
Trends und Entwicklungen im
deutschen Reiseverhalten.“**

Prof. Dr. Jürgen Schmude
(Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie,
Universität Regensburg)

14.45 Uhr „Reise-Angebote der Extraklasse.“

Heidi Ganser,
(Reisejournalistin, u.a. Touristik Aktuell)

15.00 Uhr Kaffee- und Kommunikations-Pause

**15.30 Uhr „Discovery Cove, Orlando USA: Die
Zukunft des exklusiven Delfinparadieses
der Busch Entertainment Corporation.“**

Frank Murrù
(General Manager Discovery Cove,
Orlando/Florida)

**16.00 Uhr „Individuelle Safari – ein klassisches
Reisesegment mit Zukunft?“**

Klaus Cholewa
(Geschäftsführer Globetrotter Reisen, München)

**16.30 Uhr „Kreatives Marketing für
traditionelle Kurgäste.“**

Thomas Götz
(Geschäftsführer der Heilbad Krumbad GmbH,
Krumbach)

**17.00 Uhr Statt mehr Luxus und mehr
Individualisierung – mehr Erlebnis und
mehr Persönlichkeit. „Zeit für Gefühle“ –
eine Urlaubsstrategie mit Zukunft.**

Klaus Gengenbach
(Marketingleiter Robinson Club GmbH, Hannover)

17.30 Uhr Stehempfang

18.30 Uhr Ende der Veranstaltung

Moderation:

Dr. H. Jürgen Kagelmann (Dozent für Tourismus-
wissenschaften an der Universität München),
Willy Ratzinger (Lehrbeauftragter Fachbereich Tourismus
an der Fachhochschule München)

Name _____

Vorname/Institution _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Funktion _____

Telefon _____

___ (Anzahl) Besucher EUR 30,- / Person

___ (Anzahl) Aussteller EUR 25,- / Person

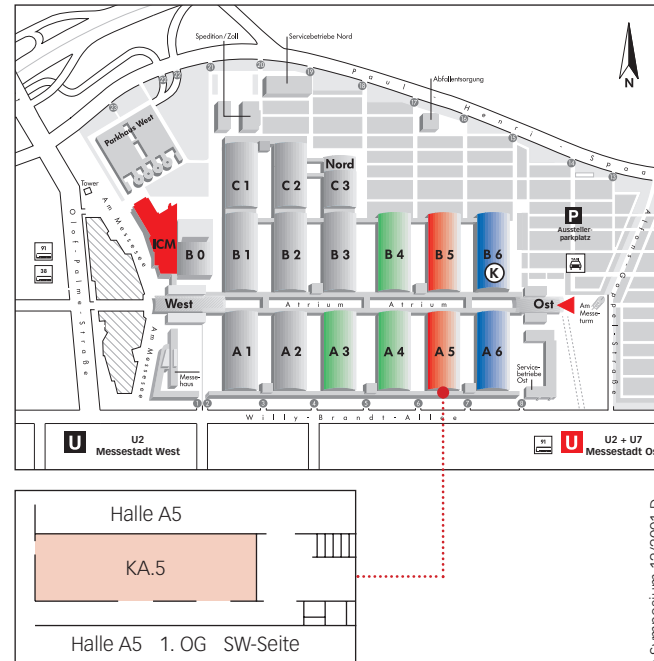
___ (Anzahl) Studenten/Auszubildende EUR 18,- / Person

Bezahlung der Teilnahmegebühren am 20. Februar 2002 am Sonderschalter im Eingang Ost. Dort erhalten Sie die Eintrittskarte für die C-B-R und den Ausweis für das Symposium.

**Verbindliche Voranmeldung erforderlich.
Bitte verwenden Sie diese Fax-Anmeldung.**

Am 5. C-B-R Tourismus-Symposium nehme ich teil als:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Aussteller | <input type="checkbox"/> Besucher |
| <input type="checkbox"/> Reiseveranstalter | <input type="checkbox"/> Reisebüro |
| <input type="checkbox"/> Verkehrsbüro | <input type="checkbox"/> Airline/Flughafen |
| <input type="checkbox"/> Auszubildende(r) | <input type="checkbox"/> Journalist/in |
| <input type="checkbox"/> Student/in | <input type="checkbox"/> Hotel/Gastronomie |



Durchführung:

Messe München GmbH
 Projektleitung C-B-R
 Monika Dech
 Messegelände
 81823 München
 Tel. (0 89) 9 49-2 02 10
 Fax (0 89) 9 49-2 02 19

Pressebetreuung:

Stefanie Fischer
 Messe München GmbH
 Messegelände
 81823 München
 Tel. (0 89) 9 49-2 06 80
 Fax (0 89) 9 49-2 06 89

Organisation:

araka
 Arbeitsgemeinschaft Ratzinger/
 Dr. Kagelmann, München
 Tel. (0 89) 7 43 44 60
 Fax (0 89) 7 60 76 86
 Im Auftrag der Messe München GmbH

Herausgegeben von der Messe München GmbH, München. Printed in Germany. Tourismus Symposium 12/2001 D



EINLADUNG

ZUM 5. TOURISMUS-SYMPOSIUM
 20. FEBRUAR 2002

Neue Messe München Konferenzraum KA.5

**Tourismus morgen,
 Individualisierung oder Luxus pur?**

Für Aussteller und Besucher, Studenten und Auszubildende